

湖南省普通高校校企合作创新创业教育基地

认 定 申 请 书

基地名称	“红色筑梦 精准扶贫”产业模式下的 非遗品牌化创新创业教育基地
申报高校	湘潭大学
合作企业	保靖县比耳本顺竹艺专业合作社
负 责 人	左迎颖
所属专业	艺术设计学

湖 南 省 教 育 厅

基 地 名 称	“红色筑梦 精准扶贫”产业模式下的 非遗品牌化创新创业教育基地		
基地建立时间	2018	面向专业	艺术设计
基地高校负责人	左迎颖	职 务	副系主任
联 系 电 话	13875254953	电子邮箱	260072994@qq.com
基地企业负责人	姚元飞	职 务	社长
联 系 电 话	18907437758	电子邮箱	2945232179@qq.com

一、所属学科专业简介

艺术设计学专业定位于以设计艺术理论研究与实践应用为核心,培养具有良好艺术修养并广泛吸取文化学、营销学、管理学等各相关学科的研究成果,开展设计学、设计史论、设计策划、营销管理等综合性理论研究,能够在企事业单位从事设计、管理、研究等工作的复合型人才。

艺术设计学系设品牌设计、设计文化应用、设计产业管理专业工作室。品牌设计专业方向,培养品牌策划与推广、品牌营销与传播、品牌形象设计、广告创意与设计等方面的专业人才;设计文化应用专业方向,培养文化资源整合与设计应用、文化考察、文化创意产品设计、文化传播设计等方面的专业人才;设计产业管理专业方向,培养设计管理、设计调查、设计策划、设计资源开发、会展策划与设计等方面的专业人才。

本专业招生主要是立足湖南,辐射全国“美术大省”。目前在全国有河北、河南、山东、广东、湖北等省份都有招生。报考人数逐年递增,生源质量逐年上升。2016年在全国8个省份招生,共录取188人,其中文化成绩最高分为529,综合成绩最高分为757。毕业生签约单位主要为各大企业、各专业设计公司、各大传媒。大部分学生在深圳、广州、上海、江苏、天津等沿海大城市找到与艺术设计学专业对口的工作,各公司的招聘部门的人事主管对我们的毕业生有较高的评价。

湘潭大学艺术学院艺术设计学系目前共有6人,教授1人,副教授1人,讲师4人。专业自成立之日就立足湖湘本土地缘,致力于整合地方文化资源,并将其与当代文化、技术、媒体等要素进行重新“建构”,寻求中国现代设计的新途径、新模式、新形态。2015年开始非遗研究,2017年系部调研团首次走入湘西,开启了用设计创意实现精准扶贫和非遗品牌创建之路。每年的教学成果既有校企合作的实践方案,有

实地考察的研究习作，有文博内涵的衍生物化，也有传统技艺的转化创新。

目前与“非遗”品牌化相关的专著 3 部，科研项目总计 6 项，省级教改 2 项目，校级教改 3 项，论文 30 余篇，非遗品牌形象调研报告 5 项，创新产品 40 余件，非遗数字影像作品 5 件。2015 年至今，总计策划非遗艺术展览 22 次，展览获得湖南卫视、经视、湖南教育台以及光明网、红网等媒体的报道。

二、合作企业简介

（一）、企业规模、企业在行业的优势、社会信誉及技术能力

1、合作企业为湖南湘西自治州保靖县比耳“本顺”竹艺合作社。合作社成立于 2014 年，地处湖南湘西保靖县比耳镇，由湖南湘西竹编省级非遗传承人姚本顺及其子姚元飞创建。目前，“本顺竹编合作社”合作社共有工人 40 多人，是湖南湘西州规模最大的竹编合作社，也是目前湖南湘西州唯一注册品牌的竹编企业。

2、合作社整体年销售额 80-100 万，开发竹艺品种 20 多种，编制的万字格簸箕、双艺簸箕、水果花盘等 8 件竹艺品获得国家知识产权授权专利，斩获中国工艺品设计大赛金奖、中国旅游商品大赛铜奖、深圳“金凤凰”大赛工艺品创意大赛银奖、湘西州“优秀旅游产品”等奖项。

3、合作社在产品创新、经营模式、文化传承等各方面均位于行业前列。从品牌构建的基础性内容来看，“本顺竹艺合作社”在湖南湘西州具有相对的规模化、产业化、标准化的优势。同时，合作社带领所在地比耳镇的乡亲沿袭手艺，传承者坚守匠心精神，以打造非遗品牌为目标，实现脱贫致富。

（二）、企业管理制度

合作社设定了《合作社章程》、《安全生产总则》、《破篾、刮篾安全操作规程》、《蒸煮竹篾岗位安全操作规程》、《油漆、喷漆工安全操作规程》、《非遗技艺传承规程》、等多项规章制度。

同时，合作社提根据对对接高校创新创业的人才培养需要和专业培养内容，制定

以下规章、制度：

- 1、湘潭大学-本顺竹艺合作社校企合作创新创业教育基地规章制度；
- 2、湘潭大学-本顺竹艺合作社校企合作管理制度；
- 3、湘潭大学-本顺竹艺合作实践教学管理制度；
- 4、湘潭大学-本顺竹艺合作竹编非遗技艺教学管理制度。

（三）、学生管理制度

1、为了提高学生综合设计能力和创新创业能力，完善人才培养机制，合作社每年向合作高校进行 20 名学生的实习培训和创业指导。

2、合作社对学生在日常考勤管理和业务管理，遵守合作社规章制度、工作职责安排、作息時間等。合作社负责学生学习期间的安全教育和管理工作。就学生所从事的实习、实训工作，合作社提供适当的工作条件，并为学生采取国家规定标准或者必要且适当的办公用具及各类劳动保护用品。

3、就学生从事的工作中存在的不安全因素，合作应当进行必要的危险提示和预警，必要时应当组织相应的培训。

4、合作社定期组织学生总结学习经验，交流实习心得，帮助其提高社会实践能力。并在实习结束时为实习生出具实习鉴定。合作社及时向合作高校沟通反馈学生的实习工作情况。

5、合作社及合作高校创新创业负责老师负责学习工作的开展，合作校方有权监督甲方实习工作开展的情况，并要求合作社向学生提供安全稳定的工作环境。校方加强实习生的政治思想教育和安全教育，督促其遵守合作社规章制度、劳动纪律、保密规定等，服从合作社管理。

针对性的制定了《湘潭大学本顺竹艺合作社学生实习管理办法》、《湘潭大学本顺竹艺合作社学生实习安全管理办法》、《湘潭大学本顺竹艺合作社学生实习责任书》。

（四）、实习实训项目

1、合作社非遗传承人以师承的形式中心培养新的传承人，履行保护与传承义务，每年开展非遗技艺传习活动 100 小时以上，相关传承人负责做好记录，年底上交合作校方。

2、合作社组织参与指导合作高校开展的创新创业项目两项，进行非遗品牌化运营活动 30 小时以上，每年培养 20 名非遗品牌创新创业学员。

3、合作社与高校一同进行展览展示、艺术创作、研讨交流等活动，每年不少于

四次。

4、合作社所积极地与合作高校交流，并按规定向其提交年度实训计划和工作总结，接受其年终考核。

根据实习实训项目，《湘潭大学本顺竹艺合作社学生实习评分参考标准》、《湘潭大学本顺竹艺合作社学生实习资料保密协议书》。

（五）、参与教学、鼓励员工进修等方面

比耳本顺竹艺专业合作社总计 10 人参与项目教学中，包括非物质文化遗产传承人 3 位，非遗品牌运营总经理 1 位，非遗编织传承人 5 位。教学内容包括非遗技艺、非遗保护与产业研发、非遗品牌运营及非遗品牌推广、非遗产品创新等内容。

合作社每年委派 10 人参与竹编技艺以及非遗品牌学习与培训，参与国内、外各大非遗展览会不少于六次，行业交流培训会不少于四次。

三、基地建设进展情况

（一）、基地运行管理模式及制度建设：

非遗品牌化创新创业合作基地由湘潭大学艺术学院与保靖县本顺竹艺合作社共建，湘潭大学艺术学院主体负责，保靖县本顺竹艺合作社协助。基地遵守《湘潭大学教学教学总则》以及本顺竹艺合作社各类规章制度。

为加强实践教学，规范实习管理，不断提高人才培养质量，结合基地与我院实际情况，对基地的组织管理、经费及设备管理、教学质量、教学考评等方面均制定了相应的制度。

1、基地组织管理

成立了基地教学领导小组，制定了“领导小组——工作小组——专业教师——非遗实践教师”四级管理责任制度，负责组织制定各专业实习计划、实习指导书和实习大纲，检查督促各专业按实习计划完成实习任务等。

领导小组				工作小组			
组长	校方	黎青	湘潭大学艺术学院院长	基地负责人	校方	左迎颖	艺术设计学系副系主任
	企业方	姚元飞	社长		企业方	宋茜	副社长
专业教师	校方	黎青	艺术学院院长（教授）	非遗实践教师	合作社	姚本顺	传承人
		魏晓林	创新创业学院院长（教授）			姚元飞	传承人
		宋扬	副教授			姚元福	传承人
		黄淮	讲师			胡重云	传承人
		左迎颖	讲师			张岩生	传承人
		王雅淇	讲师			胡重云	传承人
		罗俊敏	讲师			李元跃	传承人

2、基地经费管理

由学校和企业提供基地的经费、设备设施，由领导小组负责经费及设备使用的落实及监督。

3、实习教学质量管理及考评

教学实行指导人员分工负责制。在创新创业教学过程中，积极运用启发式和项目导入教学方式，推动教学过程中的主客体转换，激发学生的学习积极主动性，切实提高学生分析问题和解决问题的能力。

对教学质量坚持执行监督提高的原则，学生实习结束后，向学院系部提交实习报告和教学建议，学生实习成绩考核实习指导老师会同实习单位人员考核评定。通过问卷方式对实习指导教师进行评议。学院广泛听取学生的意见，改进教学机制、方法和教学安排。定期开展实习指导教师教学质量民主评议活动，采用自检、自评和民主评议相结合的方法，对每一位实习指导教师进行评议，不合格者将提出批评和警告，限期达标。设定教学奖励制度，对不合格的教师扣除相应的津贴。

（二）、教学文件

根据创新创业教育的根本目标，结合基地建设的方向和培养要求，制定了非遗品牌设计、非遗品牌推广、非遗品牌战略、非遗文创产品开发、展示设计等方向的教学大纲与课程内容。具体文件有：

- 1、《非物质文化遗产概论》；
- 2、《非遗文化传播概论》；
- 3、《中小型企业商业模式分析》；
- 4、《非遗品牌战略》；
- 5、《广告策划》；
- 6、《非遗综合设计》；
- 7、《品牌设计与推广》；
- 8、《非遗文创产品开发》；
- 9、《传统工艺创新设计案例》；
- 10、《展示设计》；
- 11、《中小型企业商业模式分析》；
- 12、《公关关系》；
- 13、《湖南非遗专题》；
- 14、《湘西竹编技法》。

（三）、实践教学环节及安排

根据基地教学文件、教学计划和人才培养的要求，相关专业的具体实践教学环节及安排总计 30 个课时，包括理论基础课 12 课时，实践课 18 课时。依据人才培养方案和教学计划，企业全过程参与学生的实践教学环节，企业在实践环节承担的主要任务为：非遗技艺讲座、非遗品牌创建和产品创新指导。

总体课程安排内容如下：

教学时间	课程名称	教学内容	课时数	教学地点	教学形式
每年 3月1日- 3月30日	“非遗”文化 理论基础（12 课时）	“非遗”保护与发展概论	2	艺术 学院	理论教学
		传统工艺创新设计案例	2		理论教学
		中小型企业商业模式分析	2		理论教学
		品牌保护与知识产权	2		理论教学
		“非遗”消费市场调研分析	2		实践教学
		“非遗”品牌定位策略	2		实践教学
每年 4月1日- 4月30日	“非遗”品牌 的设计策划与 管理运营（18 课时）	IP 与“非遗”新品牌类开发	2	艺术 学院	实践教学
		商业计划设计	2		实践教学
		商务沟通与谈判	2		实践教学
		项目策划与商业评估	2		实践教学
		湘西“非遗”实地考察	4	本顺 竹艺 合作社	项目实践教学
		“非遗”品牌设计	2		项目实践教学
		“非遗”产品设计	2		项目实践教学
		“非遗”项目展示设计	2		项目实践教学

项目团队成员将开设三大专题讲座，分别为非遗品牌创新创业讲座、非遗专题技术讲座和非遗实习生产前培训讲座。

1、非遗品牌创新创业讲座

在大学二年级专业基础课开设非遗品牌创建专题课，技法学生生活化传承非遗的学习兴趣，树立为特色文化产业服务志向，进而培养学生进行非遗文化开发、创新创业的意识，引导学生主动学习非遗文化、理解非遗的内涵。

2、非遗专题技术讲座

为三年级专业工作室学生进行非遗专题技术课，针对各专业工作室的培养方向与

目标，详尽介绍湖南非遗项目及湘西特色非遗项目，讲授湘西竹编专业技法。

3、非遗实习生产前培训讲座

在三年级学生进入合作社实习前，就实习的各项问题、要点进行讲解，作为学生专业素养和实践能力的一部分，建立学生实践学习过程的专业标准，加强实践学习管理，与学生签订实践学习纪律承诺保证书，在实践学习的过程中，实行小组制，最大限度地帮助学生树立实习目标，提高实习积极性，全面提升综合设计实践能力。

（四）、现有的设备和教学资源：

1、学院拥有教学场地面积达 5800 平米，设 1 多媒体教室、1 个录播教室、9 个专业工作室、8 个基础画室、3 个雕塑室、2 个基础构成室、2 个计算机室、1 个录音室、系主任办公室、会议室、图书资料室、多媒体教室等。学院现有中央与地方共建实验室——数码艺术实验中心。基地项目设有主任 1 人、副主任 2 人，专职实验管理员 2 人。制度健全，管理规范，实验室设施能满足因材施教的实践教学要求。专业课教师直接参与和指导各课程的实验及实验教学，实验教学队伍结构比较合理，符合教学要求。此外，基地还具有一间 220 平方米教室，专用于创新创业教学培训和项目孵化。

2、比耳本顺合作社坐落于湖南省湘西自治州保靖县比耳镇，拥有教学场地面积达 1200 平米，设 1 间竹编展示馆、2 间竹篾破篾加工厅、3 间竹编技艺编织教室、4 间产品制作厅、6 间非遗技艺传授教室、2 间非遗品牌研究办公室以及其他合作社办公室、会议室、图书资料室、多媒体教室等。

（五）、毕业设计（论文）课题

我院 2018 届本科毕业生，总计完成 6 项与本基地竹编非遗类别相关的毕业设计项目，完成其他非遗品牌毕业设计项目 30 余项目。

次序	姓 名	学 号	论 文 题 目
1	姜佳颖	2014430104	基于湘西非遗竹编的包饰创新设计
2	王 礼	2014430128	基于比耳镇的土家文化旅游规划设计
3	杨 艳	2014430522	湘西保靖比耳镇旅游视觉形象设计研究
4	李 芳	2014430118	基于在地文化视野的本顺竹艺工作室空间设计
5	徐 茜	2014430107	湘西比耳本顺竹艺展示空间设计
6	郁 强	2014430529	湘西土家族摆手舞的绘本创作
7	王雨淇	2014430109	新鬼录 IP 形象品牌设计

8	张传杰	2014430322	八仙元素在小米手机品牌推广中的创新应用
9	张胜晴	2014430212	“关中十大怪”民俗文化视觉创意设计与应用
10	杨玉增	2014430525	基于非遗文化的多媒体艺术创新性研究——以《长乐文化传承》为例
11	陈 娇	2014430402	河南民间美术非物质文化遗产推介 APP 设计
12	邵 桐	2014430515	以童话故事为原型的剪纸拼贴画及衍生设计
13	马皓琳	2014430121	黔东南苗族纹饰创新设计研究
14	刘彦茹	2014430114	阿胶文化创意衍生品设计
15	张晓双	2014430424	“互联网+”时代背景下数字技术在非遗保护与传承中的创新应用——以《长乐“惊”春》为例
16	李斯琪	2014430512	云吞面融合粤剧在包装设计策划中的运用与传承
17	彭亚飞	2014430124	门神元素在原创品牌“祀门”形象推广中的设计应用
18	代明湖	2014430123	湘西傩戏面具的图形创新设计与应用
19	龚昊涵	2014430530	端午习俗文化视觉创意设计与应用
20	徐 雨	2014430209	黄花挑花艺术设计的创新与应用
21	张苏苏	2014430416	徽州剪纸在“谢裕大”茶叶包装中的应用
22	范雨薇	2014430115	“董永传说”在神霖米酒形象推广中的设计应用
23	张梦婷	2014430101	大布江拼布绣在阿芙精油品牌形象中的应用设计
24	梁媛红	2014430120	南阳“方城石猴”文创产品开发设计
25	陈望枝	2014430111	纤维编织工艺的生活化设计研究——以“纤与子”家居饰品设计为例
26	沈占杰	2014430129	内黄农民画在土特产包装上的应用——以内黄大枣包装为例
27	张 畅	2014430418	“花笙记”成语主题营销设计
28	李淑雯	2014430410	“牛小爱”潮汕牛肉火锅品牌的地域性研究与设计实践
29	杜秀林	2014430403	“北京同仁堂”公益创新设计
30	胡 斌	2014430127	“晋南威风锣鼓”品牌形象设计
31	宋 琦	2014430413	中国传统刺绣手工艺在现代包装中的应用——以云南西平镇花草茶为例
32	周广耀	2014430226	实验影像在非遗数字化保护与传承中的探索性应用——以《长乐故事会》为例
33	赵田田	2014430105	《关于老子元素在庙会中的应用设计》
34	李 玉	2014430117	新密麻纸的创新设计应用研究——以“追迹”麻纸灯具设计为例
35	李亚雯	2014430414	基于文化传播的朱仙镇木版年画的网页设计
36	熊紫君	2014430518	土家织锦图样创新与应用研究
37	罗逾逾	2014430417	南北朝线刻艺术样式在“土主会”系列插画设计中的应用
38	王士哲	2014430125	滑县木版年画在老字号“桃园健民”辣酱中的设计应用

(六)、教学效果及评价：

1、实践创新成果展获得省内媒体关注

2018 年 4 月，基地与艺术学院共同策划组织了“红色筑梦 精准扶贫”艺术学院文化创意教学成果展，展出基于基地竹编项目设计的品牌形象内容，包括 logo 设计、品牌核心价值理念、产品包装设计、产品设计等内容，项目得到湖南卫视、湖南经视、湖南教育频道等各类省级媒体的关注、报道。

2、新媒体营销推广项目切实提升基地非遗品牌收益

2018 年 5 月，为基地的本顺竹艺注册了品牌商标，并开通了品牌公众号，持续性进行品牌形象推广。本顺竹艺销售额增长 60%，激发了合作社各村民的工作积极性。

3、基地实训项目与学科竞赛紧密结合

2018 年 5 月，艺术学院 5 名学生前往基地进行教学实习，完成了非遗品牌微电影一部，设计湘西竹编非遗创新产品十件。微电影参与“金犊奖”和“大学生 DV 大赛”。设计的创新产品获得学院“优秀毕业设计”，并参与“全国高校媒体艺术设计大赛”评选。

4、基地孵化非遗品牌创业项目一个，获得学校重点扶持

2018 年 5 月，基地与学院一同孵化创新创业项目，名称为：百湘果非遗品牌文化传播中心。社会信用代码：92430302MA4PKEKXIG。经营范围为非遗品牌形象设计、创意策划，非遗数字化保护与传播、非遗文创产品设计开发。该中心积极响应国家“精准扶贫”政策，以传承中国传统文化、增强民族自信为根本任务。定位于非遗活化传承的品牌文化设计公司，业务涵盖非遗品牌形象设计及创意策划、非遗数字化保护与传播，非遗文创产品设计开发等内容。项目受到校方各级领导多次表扬，并作为学校创新创业学院示范性项目对外进行推荐。

(七)、师资队伍

基地教师共 10 名，由正高两名，副高 1 名，3 位非遗传承人，4 名讲师组成。

1、黎青，教授、硕士生导师，湘潭大学艺术学院院长。负责非物质文化遗产产品品牌项目创建与创新创业教学。

2、魏晓林，教授、博士生导师，湘潭大学创新创业学院院长。负责创新创业项目创建及商业策划、评估教学。

3、宋扬，副教授、硕士生导师，湘潭大学艺术学院副教授。负责非物质文化遗产

产基础理论与艺术品设计教学。

4、姚本顺，湖南非物质文化遗产传承人。负责非物质文化遗产技艺传承教学。

5、姚元飞，比耳本顺竹艺专业合作社社长。湘西州非物质文化遗产传承人。负责非物质文化遗产基础理论，非遗品牌运营及非遗品牌推广、创新表达教学。

6、宋茜，比耳本顺竹艺专业合作社副社长。湘西州非物质文化遗产传承人。负责非遗保护与产业研发教学。

7、黄准，讲师，湘潭大学艺术学院艺术设计学系主任。负责非物质文化遗产文创产品开发教学。

8、左迎颖，讲师，湘潭大学艺术学院艺术设计学系副主任。负责非物质文化遗产产品品牌创建和推广教学。

9、王雅琪，讲师，湘潭大学艺术学院艺术设计学系教师。负责非物质文化遗产品牌形象设计教学。

10、罗俊敏，讲师，湘潭大学艺术学院艺术设计学系教师。负责非物质文化遗产技艺展示设计教学。

（八）、学习生活条件

基地为学生在实习期间提供以下实习待遇：工作餐与基本住宿。工作餐标准为:25元/餐。住宿标准为：200 元/双人间。实习、工作补贴标准为：100 元/天。来往基地和学院的交通费由学院报销承担。

四、基地建设规划要点

（一）、基地建设目标与建设思路：

1、非物质文化遗产作为世代相承的活态传统文化，在现代化、城市化进程中面临着后继乏人、活力不足的困境。与此同时，在 21 世纪传统文化大面积复兴、文化消费与文化产业升级换代的时代趋势中，非遗正成为特色文化产业、文化旅游、特色小镇、美丽乡村建设中的重要文化资源，以及促进社会主义精神文明建设、提升民族文化自信的重要依托。

2、本基地旨在以公益的形式，在湘潭大学的多学科背景中，为传统工艺类的非遗传承人群及传统工艺企业提供一个高水平的学习交流平台，提升传承能力、开拓产业视野，促进非遗品牌化、传统工艺振兴及相关文创产业的良性、可持续发展。

3、本基地积极搭建的产学研交流平台，学院专家、行业专家将与非遗传承人深度互动，一方面向传承人学习中华优秀工艺文化，弘扬民族文化正能量，提倡大国匠人精神；另一方面也为传统工艺企业把脉，探索传统工艺融入生产生活的创新模式，打造优秀民族工艺品牌，建立健全相关产业链，推动文化消费与文化产业升级换代。

4、基地根本目标是培养具有思想品德优良，基础知识扎实，设计视野开阔，创新思维和创新能力突出的文创产业人才。对“非遗”文化具有宏观认知基础与微观问题的设计处理能力，具备全球视野、分析思维和创新思维，运用已有知识和创新意识解决复杂实际问题的能力，具有专业理想、学术追求、独立思考和团队协作精神。

（二）、建设内容：

1、“非遗”文创品牌设计与策划

学生参与本项目培训结束后，在导师的指导下，撰写一份完整的“非遗”文创品牌发展策划全案；

2、“非遗”文创品牌产品研发设计

学生在本项目培训结束后，在导师的指导下，就本人所在的“非遗”文创品牌进行 1-2 个系列的文化产品创新设计；

3、“非遗”创意设计汇报展

组织学员就考察和实践中的认识进行讨论、并进行设计成果汇报展示。包含“非遗”文创品牌策划全案、非遗文创产品研发设计作品；

4、“非遗”品牌创建及全案策划

本项目成员组成创新创业团队，每年孵化一个非遗创新创业品牌。或通过“跨界”的方式，为非遗品牌寻找契合的实题品牌，开发一个非遗定制项目。

5、“非遗”品牌、产业发展研究论文集

本项目成员在完成项目实训后，每人撰写一篇有关“非遗品牌”的论文，并发表于省级及以上刊物上。

（三）预期成效

学员经过第一阶段的理论学习后，能全面认识非遗基础理论，并初步树立非遗的品牌活化意识与掌握非遗品牌化的基本知识，对非遗产品的创新和非遗文化 传承能有全新的理解和根深入的创新需求。学员经过第二阶段的实践学习和项目实操后，能够全面掌握非遗品牌创业的基本知识与技能，理解创业的基本流程。能够根据实践要求的创作对象，设计 1-2 个系列的文化产品，学会撰写完整的“非遗”文创品牌发展策划全案。每位学员撰写一篇有关“非遗品牌”的论文，并发表于省级及以上刊物上。

本项目每年策划两个非遗品牌创新成果展，集合项目实践成果，诚邀投资方进行投资、入股等形式，切实孵化一个非遗品牌项目。结合基地的资源，进行项目商标注册，在线上开设品牌旗舰店，进行品牌整合营销传播推广。与湖南本土各非遗品牌联系，以非遗品牌为创作对象，策划一档具有影响力的活动，设计一款能够获得市场反向的非遗产品，开发非遗子品牌或特殊限量产品。

五、主要保障措施：

（一）、组织保障措施

成立校企合作人才培养基地建设小组，形成学院领导为组长，企业专管负责人为副组长的管理机制，全面负责规划周期内的基地建设项目的管理工作，联合制定人才培养方案，确定实践环节教学内容、教学组织、评价标准和教学效果总结机制等。

（二）、管理保障措施

成立实训基地管理办公室，完善“基地建设领导小组——培养培训中心负责人——工作室教师——指导老师”的四级基地管理架构，负责基地的日常管理工作。制定《基地管理细则》，明确管理机构各岗位职责及其考核办法，定期考核，确保基地正常、有序、高效运转。并调整学校的人才政策、人事政策、科研政策和成果转化政策，使之有利于校企合作教学的开展。

（三）、经费及设施保障措施

学校和企业共同成立专项资金，加大经费支持力度，严格实行专款专用。企业提供场所及设备设施，并确保能满足基地正常运行。

通过加大教研教改经费支持力度，着力推进人才培养计划相关的各项教学改革深入开展。通过设立聘请企业教师专项基金，用于从企业聘请教师或导师，保证人才培养计划师资需求。通过设立专业培训基金，选派教师赴企业挂职锻炼和学习进修。通过加大实习经费支持力度，保证学生实习或企业挂岗、顶岗实践需要。

（四）、师资保障

建立有效机制，优化师资队伍。修订《艺术学院教师系列高级专业技术职务聘任条件》。除设置教学型教授外，还将参与校企联合培养人才作为职称聘任的重要条件。在教学岗位设置、工作量计算、教学津贴等方面作出相应调整，以保障教师队伍的稳定和必要的激励。加大奖励资金支持力度，并按需求设置若干专项奖励资金，对在校企联合人才培养计划中取得的成果的先进个人进行奖励。对聘请为企业导师的教学型教师，学院给予一定的课时补贴。

六、创新创业训练项目：

项目总计三年：

（一）、每年孵化了非遗创新创业项目一个。基地关注湖南本土非遗技艺活化传承，积极与省内非遗传承人对接，将项目导入基地教学中，针对某项非遗进行品牌化运作，孵化品牌和品牌运营团队。

（二）、每年举办非遗品牌化创新成果展一个。通过常规的非遗品牌设计项目培训，每年举办一次中期非遗品牌实践成果展。同时，诚邀投资方、企业方参展，对创作项目进行投资，切实孵化开发一项非遗 IP。结合基地品牌推广实训培训，持续性进行品牌推广运营。

（三）、每年以某一非遗技艺为创作对象，进行文创产品开发。产品申请专利，并以众筹等方式，发布于网络上，产生销售。

（四）、根据已有的非遗品牌，策划一档非遗品牌全媒体营销推广活动，参与各类学科竞赛和行业比赛。

（五）、每年以湖南本土企业，为其寻找契合的非遗技艺，设计一档“跨界”营销推广活动，参与行业竞赛。

（六）、每年基地每位学员每年撰写一篇有关“非遗品牌化”的论文，发表于省级刊物上。

七、建设经费预算：

开支项目	金额（元）	备注
培训费	7000	60 元/课时
材料费	10000	购置非遗产品制作材料
交通费	10000	前往各地调研考察
布展展览费	20000	每年展览两次
考察实习费	15000	每年一次考察
伙食、住宿费	15000	
其他	3000	
总计	80000	
合计	24 万（三年）	

学校 推荐 意见	学校法人代表签名：（公章） 年 月 日
企业 推荐 意见	企业法人代表签名：（公章） 年 月 日